

LANCIO ESTETICO PERFETTO



 **Guadagnare**
nel Beauty



Premessa

Come proponi di solito?

- Promozione / proposta diretta (durante altro servizio trattamento o in cassa)

VS

- Proposta personalizzata basata su una Consulenza alla Cliente + Comunicazione/Educazione costante delle clienti attraverso canali online e offline



Premessa

Perché la cliente NON acquista?

- Perché ignora i pericoli ai quali si espone
- Perché le arriva il «compra perché te lo dico io» o ancora peggio il «compra perché ho bisogno di incassare»
- Perché è distratta da altre mille cose
- Perché non ti ritiene abbastanza autorevole



Premessa

***«Perché dovrei Comprare da Te,
Piuttosto che comprare da qualcun altro,
Piuttosto che Non comprare»***

Queste sono le «3 domande in 1» che si pone (spesso inconsciamente) la Cliente e che guidano le sue decisioni

Occorre dare una risposta costante a queste domande nella tua comunicazione verso l'esterno e all'interno del centro quando sei con la cliente



Cos'è un Lancio

Presentare al tuo mercato qualcosa che vuoi vendere (un Tuo Prodotto / Servizio) **in modo che sia SUBITO attraente e che venga acquistato immediatamente**





Perché fare un Lancio?

- Acquisizione Nuove Clienti
- Sviluppo Clienti
- Riattivazione Ex Clienti
- **Visibilità**
- **Differenziazione & Brand Positioning**
- E ovviamente: **Guadagno (€€€€!!!)**





Come fare un Lancio di Successo

3 FASI:

1. Il Prima

2. Il Durante

3. Il Dopo





Come fare un Lancio di Successo

Il Prima

1. Decidi cosa “lanciare” e perché (**MACRO-OBIETTIVO DEL LANCIO**)
2. Decidi la data del Lancio (il Lancio dura 1 mese, prima di cominciare a incassare)
3. Calcola i costi





Come fare un Lancio di Successo

Il Prima

- **Crea hype** = crea una grande Attesa e una grande Aspettativa tra il Pubblico, relativamente al Lancio

Crea contenuti sull'argomento per far emergere e consolidare il Problema estetico, le conseguenze nel non trattarlo





Come fare un Lancio di Successo

IL PRIMA

QUESTA FASE DEVE DURARE 1 MESE

=

**IN QUESTA FASE
NON DEVI MAI PARLARE DI SOLUZIONI**





Come fare un Lancio di Successo

IL DURANTE

Ora **esci** con la **TUA Soluzione** al problema
sul quale hai posto l'attenzione finora





Come fare un Lancio di Successo

Il Durante

- Focus sulla **TUA Soluzione** al problema, sul perché è l'Unica Vera Soluzione / la Migliore / Differente da...
- Fatti acquistare seguendo le 7+1 Regole





Come fare un Lancio di Successo

IL DOPO

Il Lancio Non finisce con il Lancio!

Occorre fare un **Follow-Up
successivo costante**





Come Lanciare la tua Campagna Solari





Come Lanciare la tua Campagna Solari

- Prepara fin da ora il tuo **Calendario Editoriale** per i canali Social con contenuti scritti e video in cui tratti i rischi del non preparare adeguatamente la pelle all'esposizione solare, dell'importanza di utilizzare la protezione ecc
- Valuta di creare anche una brochure cartacea per le clienti





Come Lanciare la tua Campagna Solari

- Costruisci il tuo **Check-UP Sole**
- Proponi il Check-UP Sole (e sulla base di quanto emerge, **proponi alle tue clienti soluzioni personalizzate** mixando trattamenti per preparare ed aiutare la pelle + prodotti solari)





Come fare un Lancio di Successo

- Organizza un vero e proprio **Lancio** (proprio come fanno le grandi aziende!)
- Come fare? Abbiamo preparato per Te le tracce per il tuo Calendario editoriale





Sole e Solari fra Verità e Falsi Miti

Per ognuno dei punti seguenti puoi scrivere un contenuto social e creare una vera e propria rubrica

- Se è nuvoloso o se stai all'ombra non ti serve la protezione solare**
- La pelle scura non ha bisogno di protezione**
- La crema water resistant non importa applicarla dopo il bagno**





Sole e Solari fra Verità e Falsi Miti

- Non acquisti la protezione solare perché tanto hai ancora quella dell'anno scorso**
- I solari con protezione alta non fanno abbronzare**
- Fare lo scrub sulla pelle abbronzata te la porta via**





I 6 Consigli per non Scottarsi

Anche in questo caso, per ognuno dei punti seguenti puoi scrivere un contenuto social e creare una vera e propria rubrica

- 1. Prepara la pelle con un percorso pre-sole**
- 2. Scegli la protezione in base al tuo fototipo**
- 3. Sai la quantità di crema solare che dovresti utilizzare ogni quanto metterla?**
- 4. L'importanza della crema doposole**
- 5. Anche i capelli hanno bisogno di protezione**





***Prenota la Tua Consulenza Gratuita
con la nostra Anna Demattei,
per impostare nel dettaglio il Tuo Piano di Lancio Estetico Perfetto &
Personalizzato
(e per farle qualsiasi domanda tu voglia sulla gestione del tuo Centro o
Salone!)***

Invia un WhatsApp al 327 7860900.

